

CHARTE ECO-RESPONSABLE

 Le festival pyrénéen de la randonnée

1. Transports (mobilité douce)	<p>Incitation au co-voiturage Favoriser le déplacement en train pour arriver à Lourdes (Pass Occitanie) Proposer des moyens de transports collectifs (bus, navettes) depuis Lourdes Éviter les déplacements en voiture une fois sur place (navettes) Favoriser les déplacements en VAE et à pied</p>
2. Alimentation durable	<p>Privilégier les producteurs locaux dans l'offre de restauration Proposer prioritairement des produits bio et locaux de saison Proposition de menus végétariens Éliminer dans les repas servis toutes les matières plastiques (assiettes, verres, couverts, ...) Mettre en place une buvette écoresponsable (pas de verres et de bouteilles plastiques) Veiller au tri organique des déchets avec les composteurs installés à proximité</p>
3. Gestion des déchets	<p>Installer un stand de sensibilisation au tri des déchets animé par la CCPVG Mettre en place des ilots multi-tri (recyclable et organique) avec des bacs et des poubelles totem dispersés sur l'ensemble du festival Former des bénévoles afin qu'ils deviennent des ambassadeurs du tri Ramassage des déchets durant les randonnées Rassembler tous les déchets en un tas visuel et organiser un petit événement à la fin du festival</p>
4. Mise en place du site	<p>Respecter les capacités d'accueil du site Mettre en place un éco-village Utilisation de matériaux naturels et réutilisables Choisir des hébergements de proximité Améliorer les lieux de stationnement Installer des toilettes sèches pour éviter le gaspillage d'eau Diminuer les nuisances sonores par rapport aux riverains Réaliser une étude d'impact environnemental</p>
5. Communication et objets promotionnels	<p>Communiquer sur la conception d'un événement écoresponsable (dossier de presse, affiche, charte, site Internet, réseaux sociaux, ...) Informer tous les inscrits par mail de l'objectif écoresponsable Choisir des objets promotionnels en matière naturelle et locaux</p>
6. Formation et sensibilisation	<p>Formation en amont de l'ensemble de l'équipe projet sur l'écoresponsabilité d'un événement Sensibiliser au développement durable pendant l'événement</p>

7. Retombées économiques	Privilégier les ailes de saison touristique au niveau de la date afin de mieux équilibrer les retombées économiques sur l'année et éviter la sur-fréquentation Favoriser l'économie locale, sociale et circulaire Optimiser les retombées en faveur des prestataires locaux Réaliser une étude d'impact économique Conventionner avec les hébergeurs locaux
8. Inclusion sociale	Choisir ses partenaires en fonction des valeurs qu'ils portent S'engager dans une cause solidaire Proposer des parcours variés afin de permettre à des publics différents de participer Penser au public en situation de handicap Optimiser l'accessibilité financière et sociale à l'événement Impliquer le maximum d'habitants du territoire dans l'événement afin de contribuer à une meilleure cohésion et intégration sociale Valoriser les bénévoles Réaliser une étude d'impact socio-culturel