

**CHARTE ECO-RESPONSABLE**  
  
 Le festival pyrénéen de la randonnée

<b>1. Transports (mobilité douce)</b>	<p>Incitation au co-voiturage          Favoriser le déplacement en train pour arriver à Lourdes (Pass Occitanie)          Proposer des moyens de transports collectifs (bus, navettes) depuis Lourdes          Éviter les déplacements en voiture une fois sur place (navettes)          Favoriser les déplacements en VAE et à pied</p>
<b>2. Alimentation durable</b>	<p>Privilégier les producteurs locaux dans l'offre de restauration          Proposer prioritairement des produits bio et locaux de saison          Proposition de menus végétariens          Éliminer dans les repas servis toutes les matières plastiques (assiettes, verres, couverts, ...)          Mettre en place une buvette écoresponsable (pas de verres et de bouteilles plastiques)          Veiller au tri organique des déchets avec les composteurs installés à proximité</p>
<b>3. Gestion des déchets</b>	<p>Installer un stand de sensibilisation au tri des déchets animé par la CCPVG          Mettre en place des ilots multi-tri (recyclable et organique) avec des bacs et des poubelles totem dispersés sur l'ensemble du festival          Former des bénévoles afin qu'ils deviennent des ambassadeurs du tri          Ramassage des déchets durant les randonnées          Rassembler tous les déchets en un tas visuel et organiser un petit événement à la fin du festival</p>
<b>4. Mise en place du site</b>	<p>Respecter les capacités d'accueil du site          Mettre en place un éco-village          Utilisation de matériaux naturels et réutilisables          Choisir des hébergements de proximité          Améliorer les lieux de stationnement          Installer des toilettes sèches pour éviter le gaspillage d'eau          Diminuer les nuisances sonores par rapport aux riverains          Réaliser une étude d'impact environnemental</p>
<b>5. Communication et objets promotionnels</b>	<p>Communiquer sur la conception d'un événement écoresponsable (dossier de presse, affiche, charte, site Internet, réseaux sociaux, ...)          Informer tous les inscrits par mail de l'objectif écoresponsable          Choisir des objets promotionnels en matière naturelle et locaux</p>
<b>6. Formation et sensibilisation</b>	<p>Formation en amont de l'ensemble de l'équipe projet sur l'écoresponsabilité d'un événement          Sensibiliser au développement durable pendant l'événement</p>

<b>7. Retombées économiques</b>	<p>Privilégier les ailes de saison touristique au niveau de la date afin de mieux équilibrer les retombées économiques sur l'année et éviter la sur-fréquentation</p> <p>Favoriser l'économie locale, sociale et circulaire</p> <p>Optimiser les retombées en faveur des prestataires locaux</p> <p>Réaliser une étude d'impact économique</p> <p>Conventionner avec les hébergeurs locaux</p>
<b>8. Inclusion sociale</b>	<p>Choisir ses partenaires en fonction des valeurs qu'ils portent</p> <p>S'engager dans une cause solidaire</p> <p>Proposer des parcours variés afin de permettre à des publics différents de participer</p> <p>Penser au public en situation de handicap</p> <p>Optimiser l'accessibilité financière et sociale à l'événement</p> <p>Impliquer le maximum d'habitants du territoire dans l'événement afin de contribuer à une meilleure cohésion et intégration sociale</p> <p>Valoriser les bénévoles</p> <p>Réaliser une étude d'impact socio-culturel</p>